

VIVAMEDIA

Neues
Netzwerk für
DOOH-Werbung
im SwissTech
Village | EPFL

45'000
KONTAKTE PRO TAG



SWISSTECH
VILLAGE

EPFL

6

75"-OUTDOOR BILDSCHIRME
(3 OUTDOOR-SÄULEN HIN- UND RÜCKSEITE)

1

55"-INDOOR-BILDSCHIRM
EIN- UND AUSFAHRT PARKGARAGE - MIGROS/DENNER
BANKOMAT CREDIT SUISSE

22'500

STUDIERENDE (12'000)
BEWOHNER/INNEN, MITARBEITENDE, ÖFFENTLICHKEIT (10'500)

160

KONGRESSE, VERANSTALTUNGEN, EVENTS (SwissTech Convention Center)
Summe der jährlichen Kontakte: 100'000

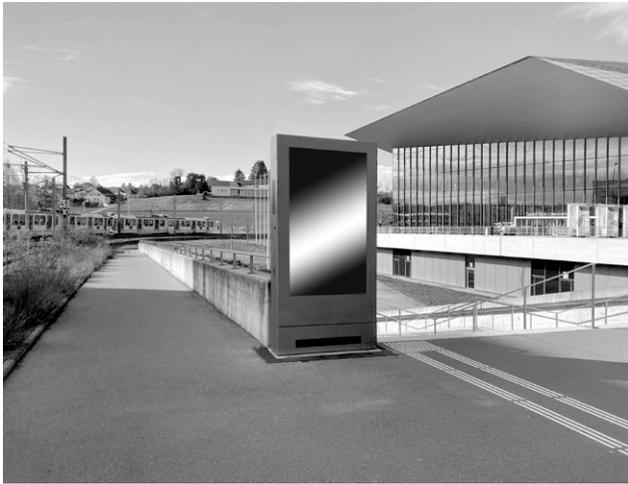
8'100'000

GESAMTSUMME DER JÄHRLICHEN KONTAKTE/OTS 2.0



NEUE DIGITALE PLAKATE

DOOH Digital Out Of Home



EPFL, INTERNATIONALES FORSCHUNGSZENTRUM

Die ETH Lausanne (EPFL) ist die internationalste technische Hochschule Europas. Die Studierenden, Dozierenden und das Personal stammen aus insgesamt 120 Ländern. Eingebettet in ein dynamisches, weltoffenes Umfeld widmet sich die EPFL den drei Aufgaben Lehre, Forschung und Technologietransfer. Um in der Gesellschaft Veränderungen zu bewirken, arbeitet sie mit einem umfassenden Partnernetzwerk zusammen, dem andere Universitäten und Hochschulen, Sekundarschulen und Gymnasien, Industrie und Wirtschaft, politische Einrichtungen und die allgemeine Öffentlichkeit angehören. Die EPFL ist während neun Monaten vollständig geöffnet. Auf ihrem Gelände sind über 200 Unternehmen tätig.

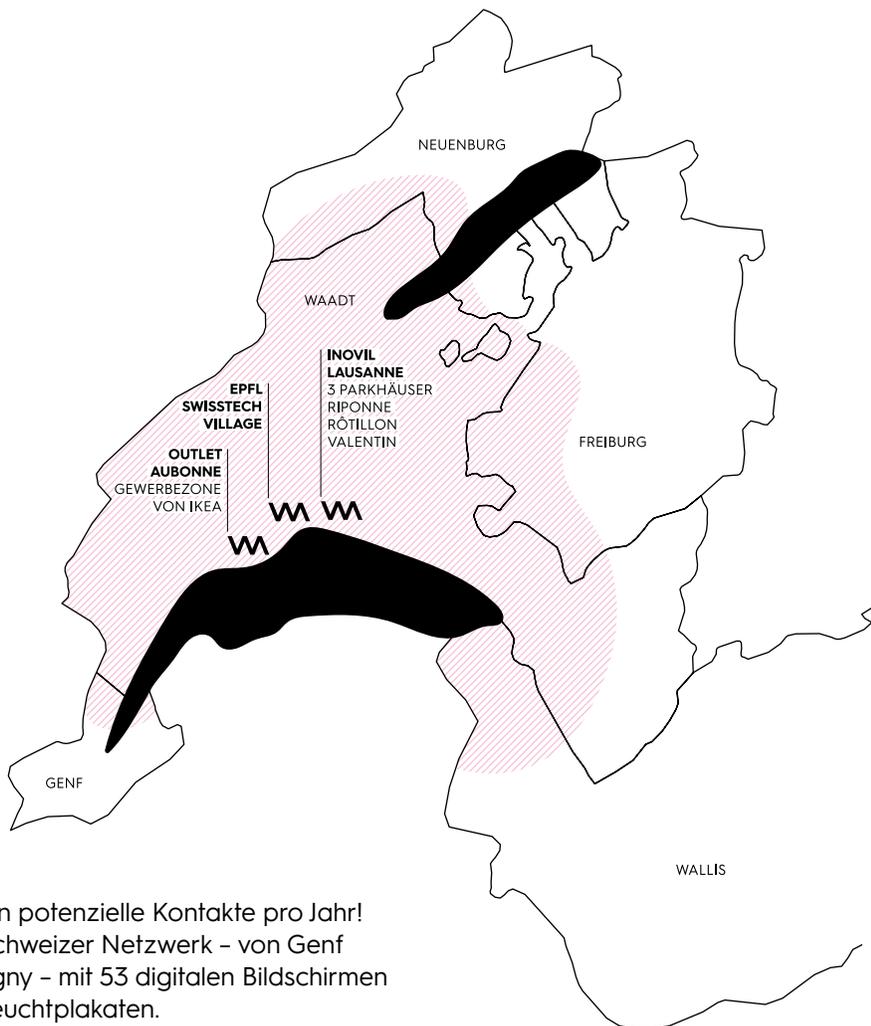
SWISSTECH CONVENTION CENTER

Das SwissTech Convention Center ist eines der grössten Kongresszentren in der Genferseeregion und Schauplatz vieler Veranstaltungen von internationalem Rang. Das beeindruckende Gebäude zeichnet sich durch seine Modernität, seine innovativen Technologien und ein freundliches und erfahrenes Team aus.

DIE METRO IN ZAHLEN

13,8 Millionen Personen pro Jahr nutzen die M1-Linie. Die Metro hält über 200-mal pro Tag an den Haltestellen der EPFL.

Wenn Sie wissen möchten,
was wir für Sie tun können,
kontaktieren Sie uns!



9 Millionen potenzielle Kontakte pro Jahr!
Ihr Westschweizer Netzwerk – von Genf
bis Martigny – mit 53 digitalen Bildschirmen
und 46 Leuchtplakaten.