

VIVAMEDIA

Neues

Netzwerk für
DOOH-Werbung im
OUTLET AUBONNE

3,4 MIO.
Besucher/innen
pro Jahr in der
Gewerbezone
von IKEA



1

XXL-OUTDOOR-BILDSCHIRM
(7,6 M BREIT X 3,8 M HOCH)

6

55"-INDOOR-BILDSCHIRME
EIN- UND AUSFAHRT

1,4 Millionen

KUND/INNEN BESUCHEN DAS OUTLET

10'000

AUTOS PRO TAG IN DER GEWERBEZONE
450 AUSSEN- UND 350 INNENPARKPLÄTZE IM OUTLET

800'000

KUND/INNEN PRO JAHR IM IKEA-RESTAURANT
MIT BLICK AUF DEN XXL-BILDSCHIRM

3'220'000

GESAMTSUMME DER JÄHRLICHEN KONTAKTE/OTS 2.3



NEUE DIGITALE PLAKATE

DOOH Digital Out Of Home

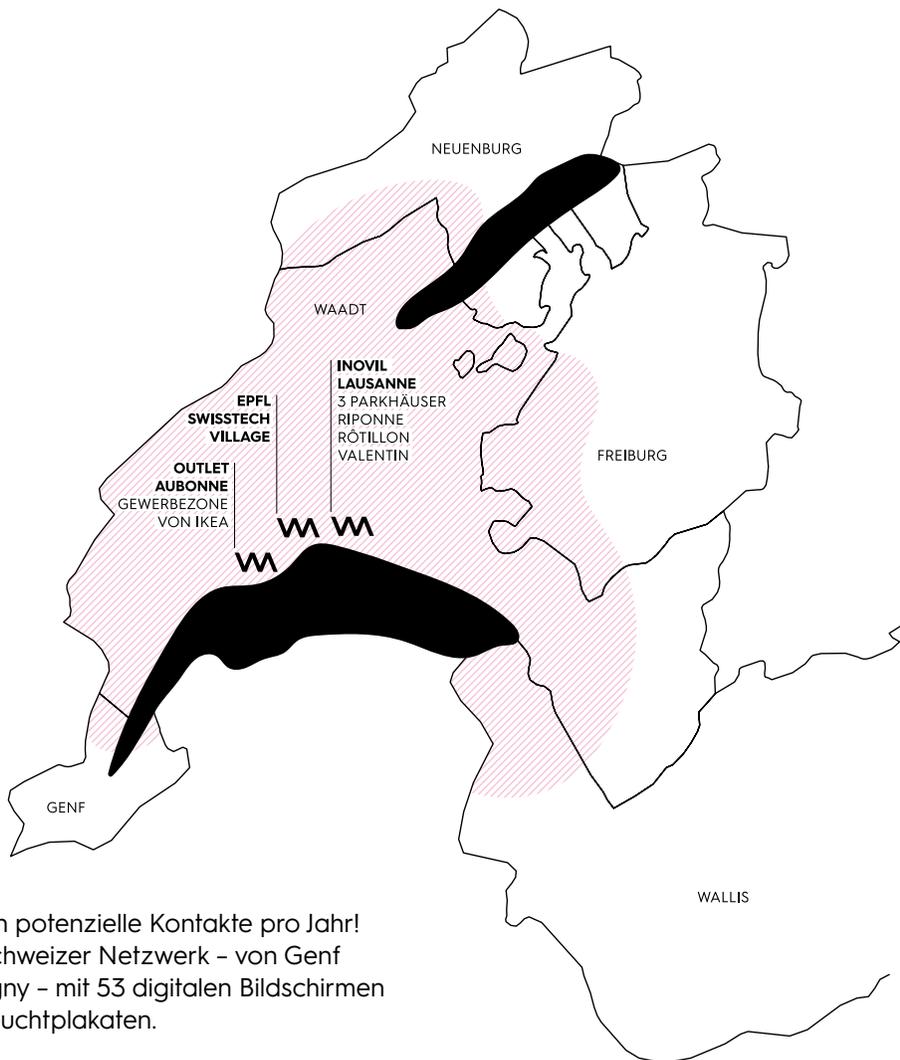


Das **OUTLET AUBONNE** ist das grösste Outlet in der Westschweiz.

Das Outlet Aubonne wurde 2007 eröffnet und 2013 komplett renoviert. Es liegt ideal an der Autobahn, 20 Minuten von Lausanne und 30 Minuten von Genf entfernt, direkt neben der IKEA-Filiale. Die Kundschaft des einen Geschäfts besucht oft auch das andere.

In über 50 Shops finden Sie das ganze Jahr hindurch Kollektionen zu vergünstigten Preisen. Das Outlet Aubonne bietet den Besucherinnen und Besuchern eine grosse Auswahl an Modeartikeln, Bekleidung, Sportgeräten, Schuhen, Accessoires, Schmuck und Haushaltsartikeln grosser nationaler und internationaler Marken.

Wenn Sie wissen möchten,
was wir für Sie tun können,
kontaktieren Sie uns!



9 Millionen potenzielle Kontakte pro Jahr!
Ihr Westschweizer Netzwerk – von Genf
bis Martigny – mit 53 digitalen Bildschirmen
und 46 Leuchtplakaten.